

Warunki oferty promocyjnej dla Stałych klientów Biura Podróży i Turystyki Almatu

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w ofercie promocyjnej pod nazwą „Nagroda dla stałych klientów”. Zwanej dalej, jako „**Oferta Promocyjna**”.
2. Organizatorem Oferty Promocyjnej jest Biuro Podróży i Turystyki Almatu-POLSKA Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20, posiadająca REGON 011561750. Zwany dalej jako „**Organizator**”.
3. Sponsorami są organizatorzy imprez turystycznych oznaczeni na umowach zgłoszenie. Zwani dalej „**Sponsorami**”. Pełna lista poszczególnych sponsorów znajduje się po internetowym adresem: <https://www.almatur.pl/organizatorzy.php>
4. Oferta promocyjna jest dostępna dla stałych klientów w określonym czasie. Czas dostępności: Pierwszy dzień umożliwiający odbiór nagrody – dzień zaksięgowania zaliczki na wybraną imprezę turystyczną

Ostatni dzień umożliwiający odbiór nagrody – ostatni dzień wybranej imprezy turystycznej
5. Czas ważności nagród jest zależny od rodzaju nagród:
 - a) dla nagród typu vouchery 90 dni od momentu jej odbioru nagrody
 - b) dla nagród realizowanych podczas wybranej imprezy turystycznej, czas realizacji tej imprezy z zastrzeżeniem dni podróży (transportu).
6. Organizator zastrzega możliwość wycofania niniejszej oferty promocyjnej z powodu wyczerpania się puli nagród lub innych sytuacji niezależnych od organizatora. Wycofanie oferty nie będzie mieć wpływu na prawa osób, które związały się Warunkami promocji do tego czasu (dzień zaksięgowania zaliczki na wybraną imprezę turystyczną)

Uczestnicy oferty promocyjnej

§ 2

1. Przystąpić do niniejszej oferty promocyjnej może każdy, klient sponsora, który:
 - a) jest stroną umowy (uczestnikiem imprezy turystycznej), zawartej ze sponsorem
 - b) każdorazowo spełnia kryteria określone przez Organizatora:
 - zawarł umowę o świadczenie usług turystycznych
 - w poprzednich dwóch latach korzystał z oferty dla młodzieży organizowanej przez Grupę Biur Podróży i Turystyki Almatu, stając się stałym klientem Almatu
 - uregulował wszystkie wymagane należności wobec „sponsora”
 - wyrazi zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną (np. sms, mms, e-mail) na wszystkie numery telefonów, z których korzysta na podstawie umów zawartych z Organizatorem, oraz na adres E-mail Kontaktowy (jeśli podano) informacji handlowych Organizatora.Osoby, które wycofały zgodę tracą status stałego klienta, do czasu jego ponownego uzyskania.
 - c) Osoby niepełnoletnie, niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Ofercie Promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody rodzica lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w niej

Przedmiot oferty promocyjnej

§ 3

1. Niniejsza oferta umożliwi wskazany w § 2 uczestnikom, otrzymanie jednej nagrody z spośród niżej wymienionych:
 - a. dwóch biletów do kina o wartości 50 zł
 - b. bonu prezentowego o wartości 50 zł do internetowego sklepu reporteryoung.pl.
 - c. dwóch audiobooków z serwisu audioteka z wyłączeniem materiałów do nauki języków, prasy i muzyki
 - d. usługi dodatkowej lub zniżki na tą usługę (usługa dotyczy tylko imprezy turystycznej, na której będzie uczestnik)
2. Katalog poszczególnych usług dodatkowych jest prezentowany przy każdej imprezie turystycznej. Katalog usług ma charakter zamknięty i jest każdorazowo określony w opisie lub cenniku poszczególnych imprez turystycznych. Brak usługi dodatkowej przy ofercie oznacza jej niedostępność i niemożliwość jej wyboru.
3. Uczestnik oferty promocyjnej może otrzymać tylko jedną nagrodę.

Odbiór nagrody lub usług dodatkowych

§ 4

1. Odbiór nagrody i usługi dodatkowej składa się z dwóch etapów.
2. Etap pierwszy: wybór rodzaju nagrody lub usługi dodatkowej dokonywany podczas dokonywania rezerwacji imprezy turystycznej. Określenie rodzaju nagrody lub usługi dodatkowej nie jest tożsame z jej przyznaniem.
3. Etap drugi: odbiór nagrody lub usługi dodatkowej poprzez wypełnienie formularza zawartego na stronie <https://moj.almatur.pl/nagroda>
4. Formularz odbioru nagrody musi zostać wypełniony osobiście przez uczestnika promocji, który zobowiązany jest do podania następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia, numer rezerwacji, adres e-mail.
5. Pominięcie, któregośkolwiek z etapów jest jednoznaczne z wykluczeniem uczestnika z oferty promocyjnej.

Wydanie nagrody

§ 5

1. Wydanie nagród i usług dodatkowych następuje po weryfikacji wypełnionego formularza na stronie <https://moj.almatur.pl/nagroda>
2. Weryfikacja składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap: potwierdzenie adresu e-mail, na który zostanie dostarczona nagroda oraz weryfikacja prawa do nagrody przez pracownika organizatora. Potwierdzenia adresu e-mail nastąpi poprzez przesłanie na podany przez uczestnika adres e-mail hiperlinku, którego kliknięcie lub wklejenie do przeglądarki internetowej powoduje potwierdzenie adresu email. Informacja o potwierdzeniu adresu jest również wysyłana na e-mail uczestnika.
3. Etap drugi: weryfikacja prawa do nagrody przez pracownika organizatora. Czas weryfikacji prawa do nagrody może trwać do 48 godzin i jest liczony od momentu potwierdzenia adresu e-mail. Po weryfikacji danych i uprawnień, nagroda jest wysyłana na adres email uczestnika.
4. Rodzaje nagród i sposób ich realizacji:
 - a) W przypadku wyboru nagrody w postaci biletów do kina – nagrodę stanowią dwa kody elektroniczne, umożliwiające ich zamianę w wybranych kinach na dowolny seans filmowy w technologii dwuwymiarowej 2D od poniedziałku do niedzieli. Kody nie są imienne i mogą zostać wykorzystane przez dowolną osobę, która je posiada.
 - b) W przypadku wyboru nagrody w postaci bonu ReporterYoung - nagrodę stanowi elektroniczny bon zniżkowy. Wysokość zniżki wynosi pięćdziesiąt złotych (50 zł). Kod można zrealizować wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem <http://reporteryoung.pl/> Warunkiem realizacji jest zakup produktów z oferty standardowej nieobjętej kampanią promocyjną lub wyprzedazową, a wartość koszyka przed wybraniem formy dostawy musi wynosić nie mniej niż siedemdziesiąt pięć złotych (75 zł). Voucher do sklepu jest imienny i może być wykorzystany tylko przez wymienioną osobę.
 - c) W przypadku wyboru nagrody w postaci biletów audiobooków – nagrodę stanowi kod elektroniczny, umożliwiający jego zamianę na dowolny* audiobooku pobrany z serwisu audioteka. Aby odebrać audiobook należy przejść do serwisu audioteka.pl następnie wybrać interesująca pozycję oraz na etapie płatności podać otrzymany kod. Ten sam kod pozwala na dwukrotne użycie lub akceptacje dwóch pozycji w koszyku. Kod nie jest imienny i może zostać wykorzystane przez dowolną osobę, która je otrzymała. * z wyłączeniem materiałów do nauki języków, prasy i muzyki
 - d) W przypadku wyboru nagrody w postaci usługi dodatkowej podczas imprezy turystycznej lub zniżki - nagrodę stanowi voucher elektroniczny na wybraną usługę. Voucher jest imienny, nie ma możliwości wykorzystania usługi przez inne osoby.
5. Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnikowi niniejszej oferty promocyjnej nie przysługuje możliwość zwrotu wydanych nagród. Po ich wydaniu, przyjmuje się, że zostały wykorzystane przez uczestnika. Wyjątek stanowi sytuacja, w której zostaną spełnione dwa warunki tj. uczestnik oferty promocyjnej wybrał nagrodę wymienioną w § 3 pkt. 1 podpunkt c a impreza turystyczna, na której miała być realizowana nagroda została odwołana.

Rezygnacja z usług turystycznych

§ 6

1. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w imprezie turystycznej:
 - a. z winy organizatora imprezy turystycznej, uczestnik oferty promocyjnej zachowuje nabyte prawa do usług dodatkowej, jednakże nie może skorzystać ponownie z niniejszej oferty promocyjnej w przypadku nabycia alternatywnej imprezy turystycznej oferowanej przez organizatora w ramach rekompensaty.
 - b. z winy uczestnika niezależnie od powodów rezygnacji, uczestnik oferty promocyjnej jest zobowiązany do pokrycia kosztów usług dodatkowych. Organizator w szczególnych wypadkach może zrezygnować z pobierania wskazanej opłaty, na pisemny wniosek uczestnika.

Reklamacje

§ 7

1. Reklamacje odnośnie nagrody są możliwe w ciągu 30 dni od jej wydania. W uzasadnionych przypadkach okres ten może zostać wydłużony jednakże nie dłużej niż do dnia 90 dni od dnia zakończenia imprezy turystycznej.
2. W stosunku do usług objętych niniejszym regulaminem, Klient może zgłaszać pytania, uwagi i reklamacje:
 - a. telefonicznie pod numerem telefonu +48 801 500 005, przy czym opłata za połączenie ze wskazanym numerem jest zgodna z cennikiem operatora, z którego usług korzysta Klient, łącząc się z tym numerem
 - b. pocztą elektroniczną na adres biuro@almatur.pl
 - c. pisemnie na adres: Biuro Podróży i Turystyki Almatur Polska S.A. 00-585 Warszawa ul. Bagatela 10/10, z dopiskiem „Nagroda dla stałego klienta”
 - d. w biurach organizatora wyszczególnionych na stronie <http://www.almatur.pl/> (nie dotyczy biur partnerskich)
3. Reklamacje należy składać w terminie do 30 dni od daty zawarcia umowy o świadczenie usług turystycznych.

Postanowienia końcowe

§ 8

1. Administratorem zbioru danych osobowych Klientów, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych jest Biuro Podróży i Turystyki Almatur Łódź Sp. z o.o. z siedzibą: 90-417 Łódź, ul. Piotrkowska 59. W celu realizacji przysługujących uprawnień, oraz innych spraw dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem (e-mail: dpo@almatur.pl, tel. 42 637 11 22). Odbiorcami danych osobowych będzie **organizator oferty**, a także podmioty realizujące świadczenia związane z realizacją umowy,

takie jak podmioty realizujące wydane nagrody o ile przekazanie danych uczestnika oferty jest konieczne do jej realizacji, a także biura współpracujące na podstawie umów agencyjnych. Jeśli realizacja umowy będzie tego wymagała dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji umowy a po jego zakończeniu do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa. Informujemy o prawie dostępu do treści swoich danych osobowych, a także o prawie do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz o prawie do przenoszenia danych. W związku z tym, że dane osobowe są przetwarzane również do celów marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w dowolnym momencie, bezpłatnie sprzeciw wobec tego przetwarzania. Dane osobowe będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. W dowolnym momencie istnieje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na wypełnianiu prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Przysługujące uprawnienia można wykonać przesyłając stosowną informację na adres mailowy Administratora. Każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, iż przetwarzanie dotyczących ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

2. Każdemu Klientowi będącemu osobą fizyczną przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych i ich poprawiania. Wszelka korespondencja dotycząca przetwarzania danych osobowych powinna być kierowana na adres Organizatora
3. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania, które zostały dokonane z wykorzystaniem podanych przez niego danych, niezbędnych do jego uwierzytelnienia na Stronie Internetowej.
4. Przekazanie danych przez Klienta do Organizatora jest dobrowolne, jednakże ich nieprzekazanie uniemożliwia skorzystanie z niektórych usług dostępnych na Stronie Internetowej.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia Strony Internetowej celem przeprowadzenia prac konserwacyjnych.
6. W przypadku wystąpienia siły wyższej zrealizowanie Zamówienia i/lub dostęp do Internetowych Serwisów Obsługi Organizatora zostaną zawieszane na okres równy okresowi działania siły wyższej.
7. Strona Internetowa wymaga przeglądarek: Microsoft Edge, Firefox, Chrome, Safari w aktualnych wersjach wydań.
W przypadku zablokowanego wyświetlania pop-upów niektóre podstrony mogą się nie wyświetlać.
8. W przypadku blokady przekierowań (redirect) niektóre dokumenty mogą nie wyświetlać się poprawnie.
9. Strona Internetowa wymaga włączonej obsługi skryptów.
10. System informatyczny obsługujący Stronę Internetową wykorzystuje pliki cookies (tzw. "ciasteczka"), które ułatwiają korzystanie z jego zasobów, pozwalają na personalizację oglądanej zawartości oraz na dobranie zawartości do indywidualnych preferencji i potrzeb Klienta. Cookies zawierają użyteczne informacje i są przechowywane na komputerze Klienta system informatyczny obsługujący Stronę Internetową może je odczytać przy ponownym połączeniu się z systemem informatycznym Klienta. Klient przyjmuje do wiadomości, że wyłączenie opcji cookies może skutkować pozbawieniem go możliwości korzystania z niektórych funkcji Strony Internetowej. Szczegółowe zasady wykorzystania plików cookies określa Polityka Prywatności dostępna na Stronie Internetowej.
11. Organizator jest zobowiązany, aby chronić tajemnicę telekomunikacyjną i dostęp do danych Klienta w zakresie uzasadnionym względami technicznymi i ekonomicznymi. Organizator jednakże nie gwarantuje całkowitego bezpieczeństwa przy korzystaniu z Internetowych Systemów Obsługi w związku z faktem, że korzystanie z Internetu uniemożliwia udzielenie takiej gwarancji.
12. W związku z niebezpieczeństwami występującymi w Internecie (np. wirusy, hackerstwo) Organizator rekomenduje, aby Klient utrzymywał na swoim komputerze odpowiednie, legalne oprogramowanie w postaci firewall i programów antywirusowych.
13. Zakazane jest umieszczanie przez Klientów w Internetowych Systemach Obsługi treści o charakterze bezprawnym.

Regulamin i zasady akcji promocyjnej „Zniżka dla rodzeństwa”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Zniżka dla rodzeństwa” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Biuro Podróży i Turystyki Almaturo- Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10/10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20.
3. Akcje promocyjne są cykliczne i ograniczone czasowo do każdego sezonu organizacji wyjazdów. Wyróżnia się dwa sezony Lato oraz Zima.
4. Akcje promocyjne mogą zostać wstrzymane na określony przedział czasowy o czym aktualni i przyszli uczestnicy zostaną powiadomieni z 30 dniowym wyprzedzeniem.
5. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Polski.
6. Przedmiotem akcji promocyjnej są rabaty na imprezy turystyczne przygotowane przez podmioty Grupy Almaturo dla dzieci i młodzieży w postaci zorganizowanych wyjazdów grupowych typu Kolonie, Zimowiska, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe, których lista jest dostępna na stornach internetowych www.almatur.pl.
7. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do określonego rabatu przy zakupie imprezy przeznaczonej do akcji promocyjnej.

Definicje dodatkowe:

wyjazd – impreza turystyczna typu obóz młodzieżowy, kolonia, kurs językowy

rezerwacja – dokonanie wyboru imprezy turystycznej (wyjazdu) w systemie rezerwacyjnym Grupy Almaturo

uczestnik – uczestnik wyjazdu młodzieżowego

zgłaszający – opiekun prawny, osoba dokonująca rezerwacji

§ 1 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej („Uczestnik”) mogą być dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat zainteresowane wyjazdem organizowanym przez Almaturo będące rodzeństwem lub zamieszkałe pod tym samym adresem (np. dziecko z pierwszego związku i dziecko z drugiego związku)
2. Uczestnika Akcji promocyjnej rejestruje osoba dokonująca rezerwacji

§ 2 Przystąpienie do Akcji Promocyjnej

1. Zgłaszający dokonując rezerwacji zgłasza chęć skorzystania z akcji promocyjnej poprzez dowolny kanał sprzedaży grupy Almaturo (biuro stacjonarne, infolinia, rezerwacje on-line), przekazując informację, że będzie dokonywał dwóch lub więcej rezerwacji dla swoich podopiecznych, będących rodzeństwem lub osobami wspólnie zamieszkującymi pod jednym adresem w danym sezonie turystycznym.
2. W przypadku rezerwacji dla uczestników mieszkających pod tym samym adresem rezerwacji musi dokonać ta sama osoba zgłaszająca

§ 3 Przyznanie oraz zasady wykorzystanie zniżki

1. Po pozytywnej weryfikacji przez pracownika grupy Almaturo każdy uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 50 zł
2. Rabat nie może zostać zamieniony na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Rabat jest imienny i nie mogą zostać przekazany innym osobom
4. Rabat nie zostanie naliczony dla uczestnika posiadającego rabat z tytułu, zniżki ISIC, zniżki na drugi obóz w sezonie, zniżki z akcji „Cała Paczką na Wakacje” lub innych zniżek, których regulamin wyłącza ich jednoczesne stosowanie.
5. W przypadku odwołania przez Almaturo imprezy będącej przedmiotem nin. Akcji Promocyjnej, uczestnik zachowuje prawo do przyznanego upustu i może go wykorzystać na innych imprezach Almaturo przeznaczonych do nin. promocji;
6. W przypadku rezygnacji uczestnika z jednego wyjazdu, niezależnie od przyczyny i posiadania tylko jednej rezerwacji dokonanej przez zgłaszającego, rabat zostaje anulowany.
7. W akcji promocyjnej można barć udział wielokrotnie, jednakże rabat jest naliczany tylko w przypadku posiadania dwóch lub więcej rezerwacji.

§ 4 Reklamacje

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji Promocyjnej czuwają pracownicy Organizatora.
2. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Promocyjną Uczestnik może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres biura obsługującego rezerwacje uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w akcji promocyjnej Uczestnik:
 - a) akceptuje Regulamin Akcji Promocyjnej
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach powiązanych z akcją promocyjną jak również w celu otrzymywania informacji o produktach bądź usługach oferowanych przez Grupę Almaturo

Regulamin i zasady akcji promocyjnej „Zniżka dla posiadaczy legitymacji ISiC”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Zniżka dla posiadaczy legitymacji ISiC” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Biuro Podróży i Turystyki Almatour- Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10/10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20.
3. Akcje promocyjne są cykliczne i ograniczone czasowo do każdego sezonu organizacji wyjazdów. Wyróżnia się dwa sezony Lato oraz Zima.
4. Akcje promocyjne mogą zostać wstrzymane na określony przedział czasowy o czym aktualni i przyszli uczestnicy zostaną powiadomieni z 30 dniowym wyprzedzeniem.
5. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Polski.
6. Przedmiotem akcji promocyjnej są rabaty na imprezy turystyczne przygotowane przez podmioty Grupy Almatour dla dzieci i młodzieży w postaci zorganizowanych wyjazdów grupowych typu Kolonie, Zimowiska, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe, których lista jest dostępna na stornach internetowych www.almatur.pl.
7. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do określonego rabatu przy zakupie imprezy przeznaczonej do akcji promocyjnej.

Definicje dodatkowe:

wyjazd – impreza turystyczna typu obóz młodzieżowy, kolonia, kurs językowy

rezerwacja – dokonanie wyboru imprezy turystycznej (wyjazdu) w systemie rezerwacyjnym Grupy Almatour

uczestnik – uczestnik wyjazdu młodzieżowego

zgłaszający – opiekun prawny, osoba dokonująca rezerwacji

legitymacja ISiC – dokument imienny wystawiony na uczestnika akcji

§ 1 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej („Uczestnik”) mogą być dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat zainteresowane wyjazdem organizowanym przez Almatour posiadające ważną legitymację ISiC.
2. Uczestnika Akcji promocyjnej rejestruje osoba dokonująca rezerwacji

§ 2 Przystąpienie do Akcji Promocyjnej

1. Zgłaszający dokonując rezerwacji zgłasza chęć skorzystania z akcji promocyjnej poprzez dowolny kanał sprzedaży grupy Almatour (biuro stacjonarne, infolinia, rezerwacje on-line), przekazując informację, że będzie korzystał z rabatu „Zniżka dla posiadaczy legitymacji ISiC”
2. Zgłaszający przekazuje numer legitymacji ISiC, uczestnika

§ 3 Przyznanie oraz zasady wykorzystanie zniżki

1. Po pozytywnej weryfikacji przez pracownika grupy Almatour każdy uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 50 zł. Zgłaszający upoważnia Almatour do sprawdzenia danych osobowych posiadaczy legitymacji ISiC w imieniu uczestnika.
2. Rabat nie może zostać zamieniony na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Rabat jest imienny i nie mogą zostać przekazany innym osobom
4. Rabat nie zostanie naliczony dla uczestnika posiadającego rabat z tytułu, zniżki dla rodzeństwa, zniżki na drugi obóz w sezonie, zniżki z akcji „Cała Paczka na Wakacje” lub innych zniżek, których regulamin wyłącza ich jednoczesne stosowanie.
5. W przypadku odwołania przez Almatour imprezy będącej przedmiotem nin. Akcji Promocyjnej, uczestnik zachowuje prawo do przyznanego upustu i może go wykorzystać na innych imprezach Almatouru przeznaczonych do nin. promocji;
6. W akcji promocyjnej można barć udział wielokrotnie

§ 4 Reklamacje

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji Promocyjnej czuwają pracownicy Organizatora.
2. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Promocyjną Uczestnik może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres biura obsługującego rezerwacje uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w akcji promocyjnej Uczestnik:
 - a) akceptuje Regulamin Akcji Promocyjnej,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach powiązanych z akcją promocyjną jak również w celu otrzymywania informacji o produktach bądź usługach oferowanych przez Grupę Almatour

Regulamin i zasady akcji promocyjnej „Zniżka dla posiadaczy legitymacji ISiC”

Regulamin i zasady akcji promocyjnej „Drugi obóz w sezonie taniej”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Drugi obóz w sezonie taniej” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Biuro Podróży i Turystyki Almatour- Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10/10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20.
3. Akcje promocyjne są cykliczne i ograniczone czasowo do każdego sezonu organizacji wyjazdów. Wyróżnia się dwa sezony Lato oraz Zima.
4. Akcje promocyjne mogą zostać wstrzymane na określony przedział czasowy o czym aktualni i przyszli uczestnicy zostaną powiadomieni z 30 dniowym wyprzedzeniem.
5. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Polski.
6. Przedmiotem akcji promocyjnej są rabaty na imprezy turystyczne przygotowane przez podmioty Grupy Almatour dla dzieci i młodzieży w postaci zorganizowanych wyjazdów grupowych typu Kolonie, Zimowiska, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe, których lista jest dostępna na stornach internetowych www.almatur.pl.
7. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do określonego rabatu przy zakupie imprezy przeznaczonej do akcji promocyjnej.

Definicje dodatkowe:

wyjazd – impreza turystyczna typu obóz młodzieżowy, kolonia, kurs językowy

rezerwacja – dokonanie wyboru imprezy turystycznej (wyjazdu) w systemie rezerwacyjnym Grupy Almatour

uczestnik – uczestnik wyjazdu młodzieżowego

zgłaszający – opiekun prawny, osoba dokonująca rezerwacji

§ 1 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej („Uczestnik”) mogą być dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat zainteresowane wyjazdem organizowanym przez Almatour.

§ 2 Przystąpienie do Akcji Promocyjnej

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej musi posiadać wcześniej zarezerwowany i opłacony wyjazd na jedną z ofert grupy Almatour
2. Uczestnik zgłasza chęć skorzystania z akcji promocyjnej poprzez dowolny kanał sprzedaży Grupy Almatour (biur stacjonarne, infolinia, rezerwacje on-line), podając przy rezerwacji numer rezerwacji wyjazdu wskazanego § 2 punkt 1 odbywającego się w tym samym sezonie.

§ 3 Przyznanie oraz zasady wykorzystanie zniżki

1. Po pozytywnej weryfikacji przez pracownika grupy Almatour uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 50 zł na nową rezerwację.
2. Rabat nie może zostać zamieniony na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Rabat jest imienny i nie mogą zostać przekazany innym osobom.
4. Rabat nie zostanie naliczony dla uczestnika posiadającego rabat z tytułu, zniżki ISIC, zniżki dla rodzeństwa, zniżki z akcji „Cała Paczka na Wakacje” lub innych zniżek, których regulamin wyłącza ich jednoczesne stosowanie.
5. W przypadku odwołania przez Almatour imprezy będącej przedmiotem nin. Akcji Promocyjnej, uczestnik zachowuje prawo do przyznanego upustu i może go wykorzystać na innych imprezach Almatouru przeznaczonych do nin. promocji;
6. W przypadku rezygnacji uczestnika z jednego wyjazdu, niezależnie od przyczyny i posiadania tylko jednej rezerwacji w danym sezonie, rabat zostaje anulowany.
7. W akcji promocyjnej można barć udział wielokrotnie, jednakże rabat jest naliczany dla drugiej, trzeciej i kolejnej rezerwacji.

§ 4 Reklamacje

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji Promocyjnej czuwają pracownicy Organizatora.
2. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Promocyjną Uczestnik może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres biura obsługującego rezerwacje uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Rejestrując się w serwisie Uczestnik:
 - a) akceptuje Regulamin Akcji Promocyjnej,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach powiązanych z akcją promocyjną jak również w celu otrzymywania informacji o produktach bądź usługach oferowanych przez Grupę Almatour